

# 6. Pré-figuration des groupes projet

Loisirs

Sédentaires

Itinérants

## Groupe 4 : Services périphériques Plein-air – Nautisme – Flottant

Une réflexion transversale pour tout type d'établissement (ports, campings, centres nautiques, parc de loisirs...)

Services

- Espaces bien-être (sanitaires...)
- Accueil / Infos géolocalisées sur services, activités de proximité, modes de transport
- Restauration / Gastronomie bretonne en lien avec le milieu naturel
- Boutiques / Shopping de qualité en lien avec l'identité bretonne

## Groupe 3 : Loisirs NAUTIQUES

Non-pratiquants – Ludique –  
Découverte milieu naturel – Bien-être –  
Femmes – Enfant – Déplaçable – « Twingo nautique »

## Groupe 1 : Hôtellerie de PLEIN AIR

Une réflexion transversale pour 3 orientations différentes

1. Famille – Camping – Village iddil
2. CSP+ - Hébergements innovants – Services – Ecologique – Identité Bretagne
3. Vacanciers itinérants – Parcours découverte – Petites entités d'hébergement déplaçables

Déplacement

Thème 5 : Déplacements doux terrestres

Ne fait pas l'objet d'un groupe iddil.  
*Thème abordé, soit par d'autres partenaires (CRT, Région) ou sous l'angle des services associés à une activité ou à un hébergement (Groupe 4).*

Hébergement

## Groupe 2 : Hébergement FLOTTANT

Haut-de-gamme – Evasion – Ecologique – Site remarquable – « La Bretagne paradisiaque » - Exceptionnel

## Sédentaires

## Itinérants

### Groupe 4 : Les SERVICES

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 👤 <i>Camping Qualité</i> | 👤 Naviwatt              |
| 👤 <i>ABEL</i>            | 👤 MCMC                  |
| 👤 <i>APPB</i>            | 👤 Cabane solaire        |
| 👤 <i>NEB</i>             | 👤 Rototec               |
| 👤 <u>Lycée Vauban</u>    | 👤 <u>Owen Poho</u>      |
| 👤 <u>JP. Thuillier</u>   | 👤 Self Signal           |
| 👤 <u>ESAB</u>            | 👤 <u>Julien Troadec</u> |
| 👤 Kersonic               |                         |

### Groupe 3 : Loisirs NAUTIQUES

- 👤 *NEB*
- 👤 *Centres nautiques*
- 👤 *APPB*
- 👤 *Grand Largue*
- 👤 *ASTUS BOAT*
- 👤 *Sellor / Sagemor*
- 👤 *Rototec*
- 👤 *CB Conseil (expert marketing)*

Art de vivre & Identité bretonne  
 Directeur Artistique + Designers référents

### Groupe 2 : Hébergement FLOTTANT

- |   |  |
|---|--|
| 👤 TWHB  | 👤 MCMC                                 |
| 👤 Turrini   | 👤 Europlacage                          |
| 👤 Stéphane Biais (investisseur)                       | 👤 Rototec                              |
| 👤 <i>Christophe Ravet (Terrains Grâce + Guingamp)</i> | 👤 <u>ESAB</u>                          |
| 👤 Jean-Philippe Mousnier (expert : sociologue)        | 👤 <i>CB Conseil (expert marketing)</i> |

### Groupe 1 : Hôtellerie PLEIN AIR

- 👤 Louisiane
- 👤 Europlacage
- 👤 Cabane solaire
- 👤 MCMC
- 👤 Rototec
- 👤 Yffiplast
- 👤 Self Signal
- 👤 Protac Ouest (co-traitant)
- 👤 *Christophe Ravet (Lannilis)*
- 👤 *PNRA*
- 👤 *Campings*
- 👤 Julien Troadec
- 👤 Owen Poho
- 👤 Lycée Vauban
- 👤 Jean-Philippe Thuillier