Fiche Objectif Groupe 4 : Les services périphériques

BUTS

- Améliorer la qualité des espaces « bien-être » dans les structures touristiques de tous types.
- Améliorer la qualité des espaces d'accueil / boutiques / de rencontre dans les structures touristiques de tous types.
- Faire en sorte que l'offre de services participe à l'effort de différenciation des établissements de loisirs et d'accueil de se démarquer.

FAITS

- Une clientèle de plus en plus sensible à la qualité des services ; a contrario, une piètre qualité des services périphériques peut nuire très sensiblement à l'attractivité d'un établissement. Or, les espaces marchands – adossés à des établissements touristiques et de loisirs – ont souvent une image peu valorisante.
- Les services ne sont pas la priorité des établissements de loisirs et des campings (restauration, boutiques, sanitaires).
- Une clientèle qui aime rapporter des souvenirs des lieux qu'elle a visités pendant ses vacances, aime à se remémorer les bons moments passés en vacances par des objets de la vie courante « typiques » de la région. : faire des objets ramenés par la clientèle de véritables « ambassadeurs » de notre région.
- Les sanitaires sont trop souvent anciens et vieillots, insuffisamment entretenus tandis qu'on assiste à l'émergence de sanitaires privatifs dans les campings.

CAUSES

- Peu de connexion entre les espaces à terre et les espaces dans les ports, voire même entre espaces terrestres
  → créer un « maillage » entre les différents services, pourquoi pas à l'aide d'un pass
- Peu d'espaces de convivialité dans les structures touristiques de plein-air (espaces « club ») ou entre « terriens » et « plaisanciers » dans les ports
- Pas de place où accueillir des non-campeurs dans les campings
- Les apports de fluides et énergie sont souvent inesthétiques (le fonctionnel domine).
- La signalétique est souvent peu claire.
- Dans les ports français, il existe peu de services de vie pour l'ensemble des membres de la famille (piscine, jeux pour les enfants…)
  - Les services offerts sont rarement bien intégrés à l'environnement naturel

OBJECTIF : La conception et la réalisation d'espaces collectifs de qualité qui véhiculent une image positive, moderne, écologique, conviviale au travers :

- D'espaces de bien-être et sanitaires
- Une information géolocalisée qui recense les services/activités de proximité, soit sous la forme de bornes, ou d'applications mobiles
- De services en lien avec la ou les activités principales (ex : plaisance, loisirs de plein air, randonnée, événements sportifs ou culturels…) des consommateurs : déplacements, courses alimentaires, shopping, souvenirs, activités sportives…

RESULTATS ATTENDUS : 3-4 prototypes d'équipements relevant des thèmes ci-dessus implantés et prêts à être mis en service pour l'été 2012 dans différents types d'établissements :

- Au moins 1 établissement de loisirs
- Au moins 1 camping
- Au moins 1 port
- Au moins 1 centre nautique

DEMANDEUR : APPB / ABEL / Camping Qualité / NEB

DECIDEUR : à déterminer

PERIMETRE

Marché régional après expérimentation auprès d'établissements représentatifs des différents types d'établissements.

CONTRAINTES A RESPECTER

- Réglementation sur les établissements recevant du public.
- Pour les établissements en zone littorale : loi littoral.

CRITERES DE CHOIX DES SOLUTIONS

- Réplicabilité des concepts dans d'autres établissements que les sites pilotes
- Solutions qui valorisent l'identité régionale, l'environnement, et la préservation du milieu naturel.

© CREARGIE 2009